

SNA COMMZ



회사소개서

CONTENTS

ABOUT SNA

BUSINESS 파트너사.고객사

HISTORY SINCE 연혁

CORPORATE OVERVIEW . ORGANIZATION 기업개요.구성원

WHAT WE DO

AD Management 광고관리

Trend Research & Curation Service 트렌드연구 및 큐레이션 서비스

Solution DevOps 솔루션 개발.운영

VISION

흐름을 읽고 흐름을 타다

우리는 흐름을 읽고 흐름을 탈 줄 아는 광고인입니다.
'흐름의 마케팅'이라는 가치를 위해 우리는 끊임없이 배우고, 끊임없이 새로웁습니다.

FLOW
Marketing

Business partner

에스엔에이는 고객사에 최적의 솔루션을 제공하기 위해, 다양한 파트너사와 함께 협력합니다.



Clients

14년간 750여 개 클라이언트와 디지털 광고, 퍼포먼스 및 브랜딩 컨설팅 진행,
에스엔에이만의 노하우로 완성된 광고솔루션을 경험해 보세요.

752

함께한 광고주

153

장기광고주 / 성공사례

52

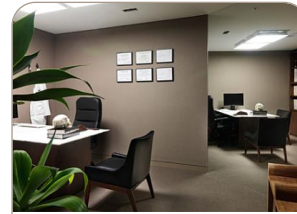
함께하는 파트너 사



06년 진행/ 남성의류 쇼핑몰
진행기간 내, 동종 1위 유지
통합광고 & 컨설팅 진행



03년 진행/ 여성의류 쇼핑몰
모비온 픽클릭
큐레이션 서비스



성형외과
SNS 컨설팅
큐레이션 서비스



가전 제품 브랜드
SA & DA광고, 브랜드광고
SNS광고



뷰티 브랜드
DA광고
인플루언서 마케팅



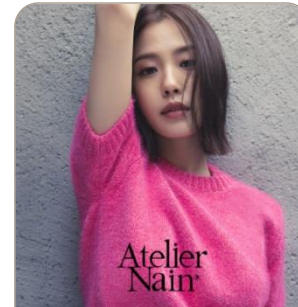
09년 진행/ 슈즈 쇼핑몰
진행기간 내, 동종 1위 유지
통합광고 & 브랜딩
인플루언서 마케팅



코스메틱 브랜드
SNS광고



03년 진행/ 여성의류 쇼핑몰
SA & DA광고
카카오, 모비온, SNS
GFA



04년 진행/ 여성의류 브랜드
DA, 구글 광고, 모비온
네이트온



03년 진행/ 여성의류 브랜드
SA & DA광고
모비온, SNS, 지그재그,
에이블리, 카카오, 에스와이드

History since

○ 2010

에스엔에이 커뮤니케이션즈 설립

○ 2011

광고주 총 연 매출 200억 달성

○ 2012

2년 차 여성 의류쇼핑몰 컨설팅 & 통합광고
》월 매출 10억 달성 브랜딩화 진행

○ 2013

4년 차 여성 의류 쇼핑몰 컨설팅&통합광고
》월 매출 20억 달성
패션 트렌드 팀 신설

○ 2014

(주) 에스엔에이 법인 전환
5년 차 남성 의류쇼핑몰 월 매출 20억 통합광고
2년 차 여성 의류쇼핑몰 월 매출 10억 통합광고
3년 차 여성 의류쇼핑몰 월 매출 10억 통합광고
SNS 광고 팀 신설

○ 2015

중국 왕홍 사업 시작
광고주 총 연 매출 1,200억 달성
4년 차 여성 의류 쇼핑몰 》월 매출 20억 컨설팅 & 통합광고

○ 2016

중국 왕홍 한국 진출
중국 화장품 수출 사업 진행
소셜 벤처 신규 사업 진행

○ 2017

벤처기업 인증
》기업 부설연구소 설립
광고주 총 연 매출 2,000억 달성

○ 2018

광고주 총 연 매출 2,400억 달성

○ 2019

광고주 총 매출 2,600억 달성
국내 광고주 해외 SNS마케팅
페이스북 마케팅 파트너 선정 (FPM)

○ 2020

페이스북 국내/ 해외 광고 성공 사례 등재
SNA 자체 솔루션 개발

○ 2021

지그재그 프리미어 에이전시 선정
카카오 스타일 공식 대행사 선정
트렌드 인사이트 S리포트 개설
누적 광고주 300개 업체 달성

○ 2022

에이블리 공식 대행사
픽클릭 공식 대행사
누적 광고주 400개 돌파

○ 2023

에스와이드
지식인 생성형 시솔루션

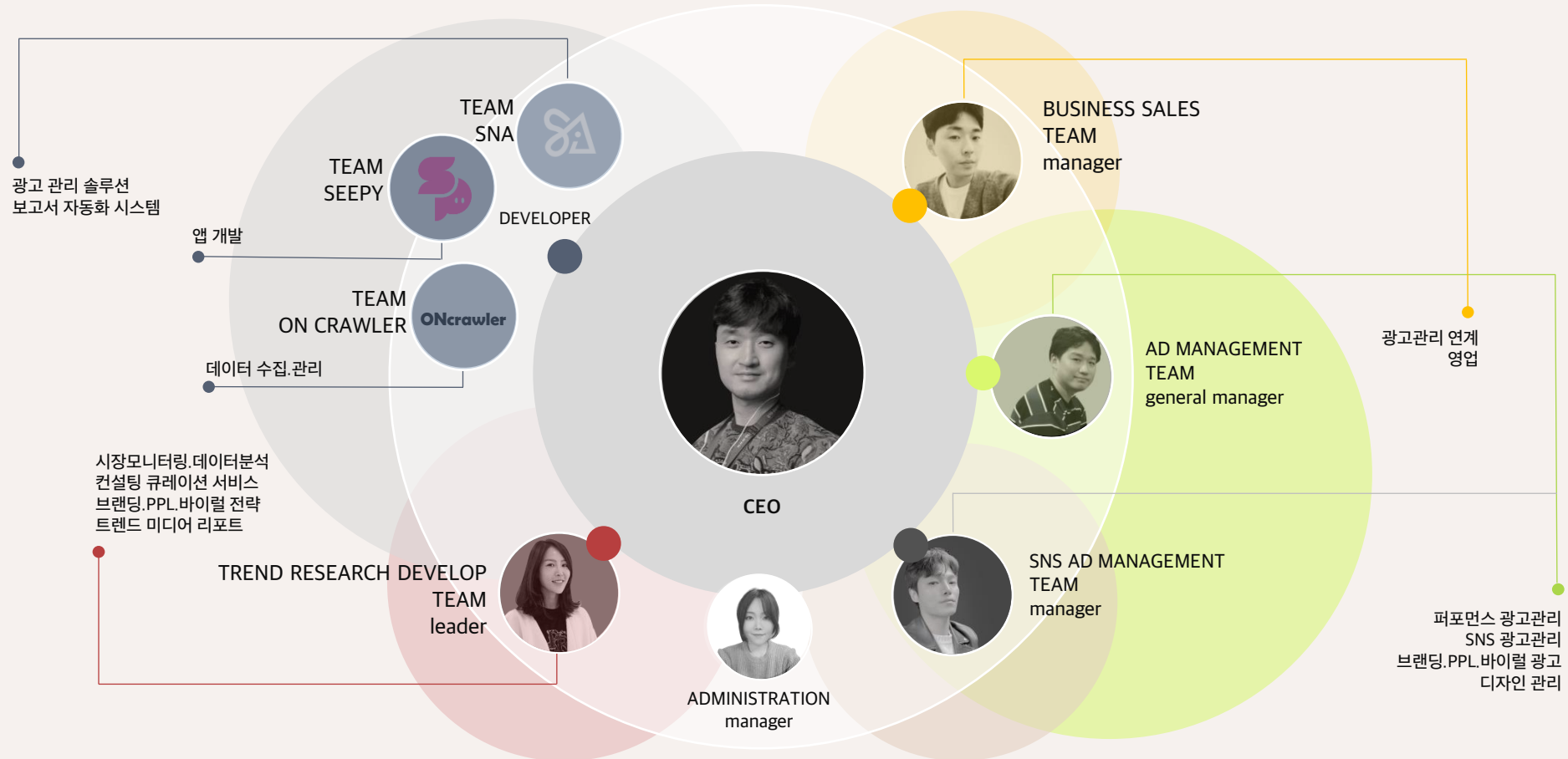
○ 2024

패션 쇼핑 전문 커뮤니티 론칭
자회사 피트니스웨어 (주) 데비 법인 전환
자체 광고 모니터링 솔루션 개발 > 지그재그 모니터링 프로그램
데이터 솔루션 온크롤러 론칭

“ SOLUTION DEVOPS
APP OPEN”

Organization

디지털 채널의 통합관리부터 데이터 마케팅과 컨설팅, 개발 영역까지 확장 가능함은 차별화된 조직 구성에 있습니다.
이것은 에스엔에이의 경쟁력입니다.



‘같이, 가치’

- 같이 상승하는 가치를 만드는 기업, 고객사의 성장이 곧 에스엔에이의 성장입니다.
우리의 가치는 14년간 그래왔듯, 앞으로도 그럴 것입니다.

SNA
Value

What We Do



AD Management

각종 이미지 디스플레이 광고부터
미디어 특성을 활용한 실질적 캠페인 운영
차원이 다른 크리에이티브 설계 & 광고 컨설팅



Trend Research & Develop

빅 데이터 및 시장 분석을 통한
브랜딩, 캠페인에 최적화 된 트렌드 큐레이션 서비스



Solution

데이터 크롤링 솔루션
패션 커뮤니티 APP
AI 생성형 답변 솔루션

AD Management

계약체결

광고관리, 영업, 디자인, 트렌드 분석
4개의 팀에서 고객사별 맞춤형 팀 구성

고객사에 최적화 된
마케팅 전략 수립 및 제안

고객사 커뮤니케이션
빠른 실행 & 보고

'Task Force'

각 분야의 전문 마케터 각출 > 맞춤형 팀구성을 통한 토탈 솔루션 제공은
고객사의 마케팅 성공을 위한 우리의 전략입니다.



Client Reference

여성 슈즈브랜드

300억 달성 광고주 투자유치

광고 시작 1년이 내, 큰 폭 매출 상승 후
5년간 기복 없는 매출 유지로 업계 최상위몰 선정
마케팅 기획 및 상품 제안을 통한 브랜딩 > 투자 유치

네이버 통합 광고

다음 클릭스/ 쇼핑 박스

카카오 스타일

네이트 쇼핑 박스

META

지그재그

에이블리

타겟팅 게이츠

쿠차 스타일

모비온



Client Reference

라이프 스타일(가전)

브랜딩 & 매출 극대화

소재 최적화를 통한 브랜드 인지도 증가
관심, 흥미, 성향 등을 분석 후 관심사 타겟팅 기능을 세분화하여 공략

트래픽 위주의 광고 설계를 통한 라이브 전후 매출 극대화

브랜드 검색

키워드 검색

SNS

모비온

GFA



Client Reference

식품

시기, 시간 디테일에 집중한 전략 수립

적정한 CPC 선정과 세부 키워드 확장을 통한 디테일한 입찰 전략 수립
식품 조건에 따른 광고 노출에 주의해야 할 시즌, 이슈 등을 정리하여
특정 월에 인기 있는 상품 위주로 선별, 광고 집행

노출 시간대를 체크 > 해당 상품의 유입이 증가하는 구간을 집중 공략

네이버

SNS



상큼하고 시원한 맛
MZ_토마토김치



건강한 재료로 담은
MZ_케일김치



MZ김치 4종 출시!

케일김치 · 바질김치 · 토마토김치 · 양파김치



Client Reference

남성 의류 브랜드

핀셋 타겟팅 & 세분화된 광고믹스

세분화된 타겟팅으로 광고믹스를 통한 효과적인 전략 수립
브랜드 인지도 향상, 제품 판매 증대, 신규 고객 유치를 목표

문구, 이미지, 색상 및 디자인의 선호도와 연관성을 고려한 배너 광고

네이버

모비온

SNS



CUSTOMER CENTER 070-8837-8878 AM10:00 - PM10:00 (LUNCH 12:00 - 13:00)
COMPANY 주식회사 위즈 CEO 김준수 BUSINESS NO 263-98-02177 MAIL-ORDER NO 2021-서울특별시-1634
ADDRESS 경기도 남양주시 다산로1로 60번길 100호 04호 PRIVACY MANAGER 김준수 E-MAIL EDUCORP@GMAIL.COM
COPYRIGHT(C) 2016 DECOROSO.NET ALL RIGHTS RESERVED. DESIGN BY WIZDESIGN

Client Reference

여성 의류 브랜드

경쟁사 최적화 &정확한 타겟팅

채널 전반에서 ROI가 가장 높은 전환 수치를 체크하여 반영
예산을 최대한 활용하여 고객 세그먼트와 수요층을 발견

실용적인 컨설팅을 통해 첫 캠페인 시작으로 효율 극대화

Google Ads



Client Reference

여성 의류쇼핑몰 O사

ROAS 1,100%

컨텐츠 노출 확산 전략을 통한 브랜딩 진행
상품 발굴을 위한 광고 마케팅 방향 제안

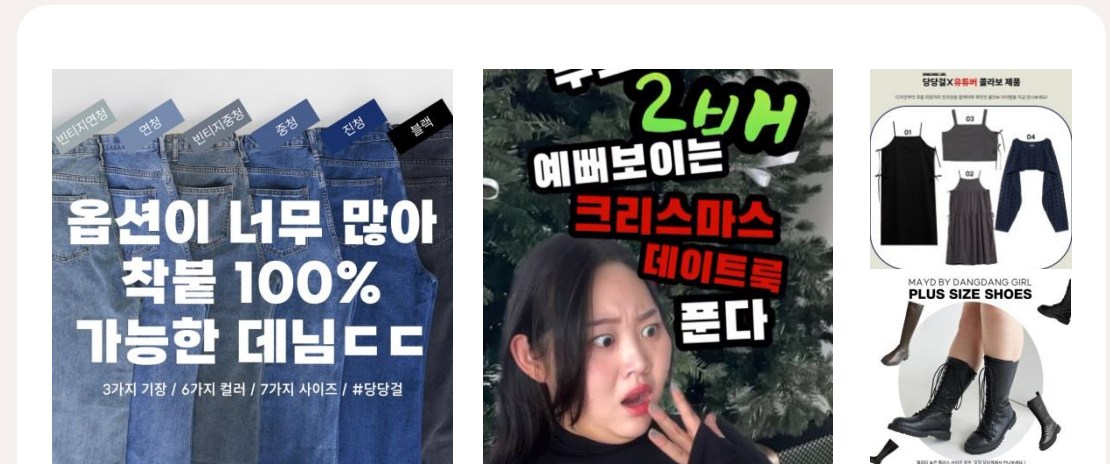
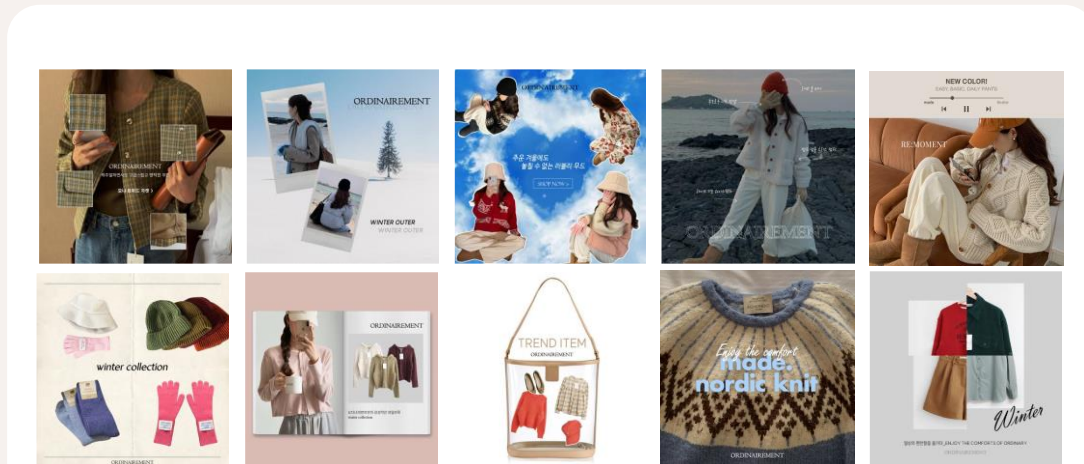
META

여성 빅 사이즈 쇼핑몰 D사

매출 약 3배 증가

고객 니즈 파악한 컨셉의 광고 마케팅 운영
각 시즌 구체적인 상품 발굴을 통한 구매율 증대

META



Client Reference

토탈 라이프 스타일 H사

ROAS 3,000%

상품 제안 및 컨설팅을 통한 카테고리 확장 제안
 구매 고객층 분석을 통한 캠페인 구성 및 타게팅 세분화 운영

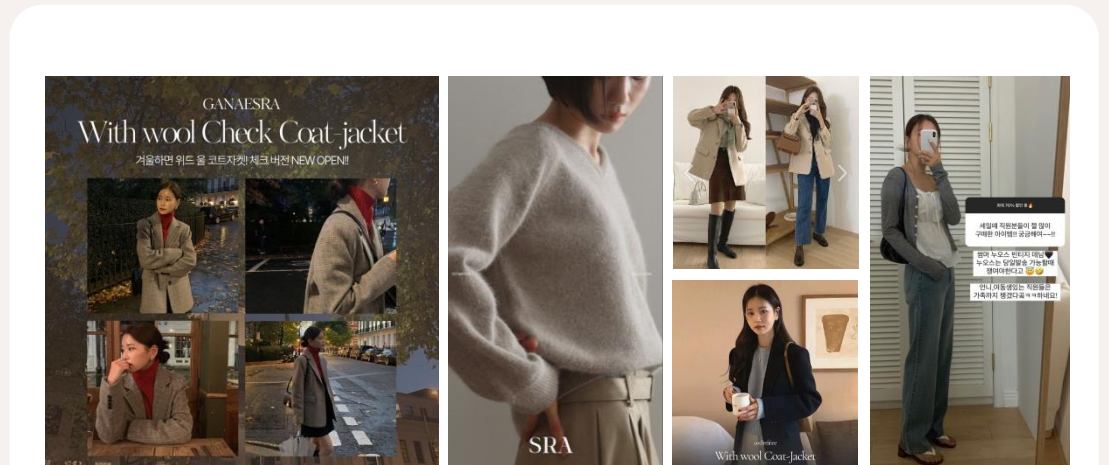
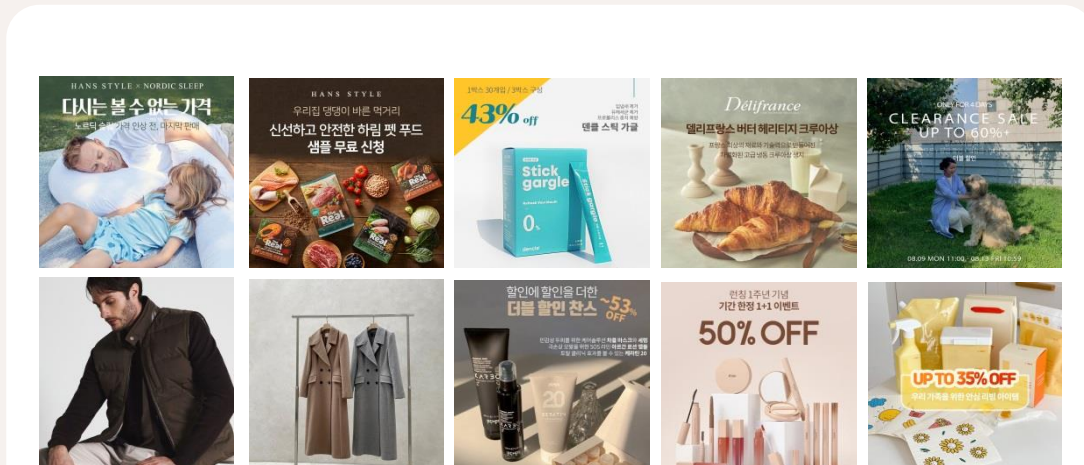
META

여성 쇼핑몰 G사

최고 매출 달성

고객 니즈 파악한 컨셉의 광고 마케팅 운영
 각 시즌 구체적인 상품 발굴을 통한 구매율 증대

META



Client Reference

아웃도어 기어 브랜드 P사

ROAS 450%

주력 상품 발굴 위한 집중 노출 전략 제안
타겟층 니즈 고려한 콘텐츠를 통한 시즌 매출 증대

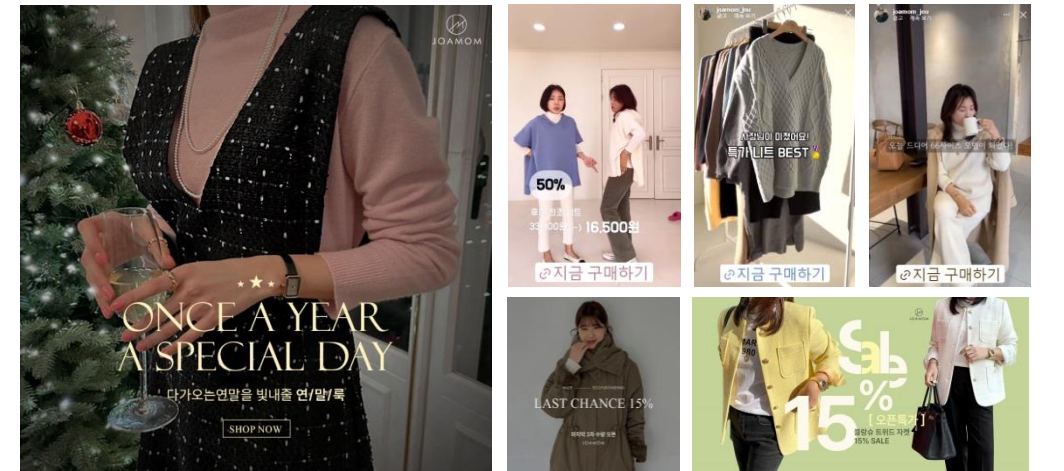
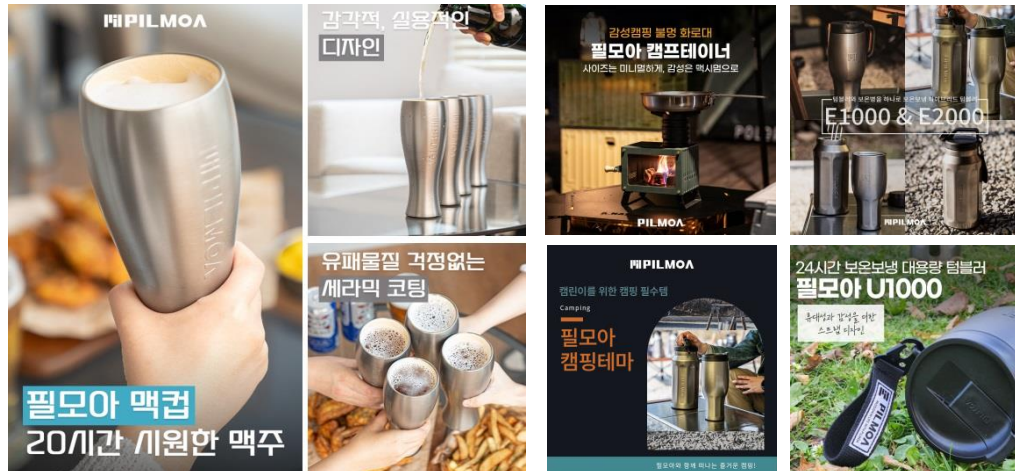
META

여성 쇼핑몰 J사

ROAS 1,200%

고객층 확장을 위한 다양한 콘텐츠 발굴
릴스 및 숏 폼 콘텐츠를 활용, 구매 전환율 상승

META



Client Reference

여성 의류 쇼핑몰 P사

ROAS 1300%

ROAS 개선과 신규 매체 발굴

- (1) 월/분기 별 상품 및 사이트 컨디션 분석 자료를 통한 성, 비수기 매출 대응
- (2) UX/UI, 카테고리 개편 등 솔루션 제안을 통한 방향성 제안
- (3) 숏 폼, 영상, 배너 등 콘텐츠 컨설팅을 통한 신규 고객 발굴
 - 미디어 : NAVER, META, GOOGLE, KAKAO, ZIGZAG

여성 의류 쇼핑몰 P사

ROAS 2000%

최적 캠페인안 구성과 맞춤 콘텐츠 활용

- (1) 유저 구매 경로 고려한 인벤토리 활용
- (2) 목표 전환 가치 도달을 위한 게재 별 최적화
- (3) 시즌 별 이벤트에 맞춤 최적화 된 소재와 에셋 운영
 - 미디어 : META, GOOGLE, NAVER

Client Reference

여성 언더웨어 브랜드 V사

ROAS 770%

신규 매체 발굴 및 효율 안정화

- (1) 게재 지면 별 디테일한 효율 관리를 통한 안정적인 CPC 효율 확보
 - (2) 디바이스 별 콘텐츠 베리에이션을 통한 전환율 상승
 - (3) 캠페인 별 KPI 컨설팅 통한 최적의 전환 당 비용 창출
- 미디어 : GOOGLE

여성 의류 쇼핑몰 M사

ROAS 1000%

UX/UI 솔루션 제안, 브랜딩 컨설팅 제안

- (1) 제작 라인 컨설팅 및 상세페이지, UX/UI 솔루션 제안
 - (2) 상품제안 및 라인 확장 제안을 통한 신규 매출 창출
 - (3) 판매 채널 별 맞춤 마케팅 솔루션 제안을 통한 최적의 효율 창출
- 미디어 : NAVER, META, GOOGLE, ZIGZAG

광고관리 차별화전략



< 일반 광고 관리 >



< 에스엔에이의 차별화 된 광고관리 >

"TOTAL AD MANAGEMENT"

브랜딩, 매출 상승..
단순 광고 관리로는 어렵습니다.
에스엔에이는 광고 효과를 극대화하기 위해
다각적 관점에서의 성공 방법을 제시합니다.

단언컨대
현재 잘 나가는 쇼핑몰 중
우리를 모르는 곳은
없을 겁니다

NANING9

BAD DIARY

NAIN

MOCO
BLING

minuet

MS

BENITO

JOAMOM

HS
HANS STYLE

minuet

SAPPUN

PROST J

YS

TIRTIR

NJH 노종훈성형외과
NOH JONG HOON PLASTIC SURGERY

NAILPOP

단언컨대

SEMIST JEWELRY

deuxbébé

SECRET.L GISCSE

Romma Egg

Miamasvin

PILMOA

현재 잘 나가는 쇼핑몰 중

Boil House

SENDFORU

LEAND

우리를 모르는 곳은

SV
SUNNY VINTAGE

oroci
house

REAL
KIMCHI
비빔김치

ADDMORE SUNDAYUP MINIBBON

없을 겁니다

CHPE MAKE

reko

marhenbreeze

heigl

MELROSE MOOD

ORDINAIREMENT

HAWA

CONCHWEAR

Q

Citywoman

ANNADIVA

CHICDE

MARIANG
PLUS

Le Bom

FASHION&LIFE
RETICELLA

the Aesoo

착한
구두

Lovely Shoes

muahmuah

kang
KANG

X2

But stunning

11AM

DECOROSO

FLYDAY

ACOVER

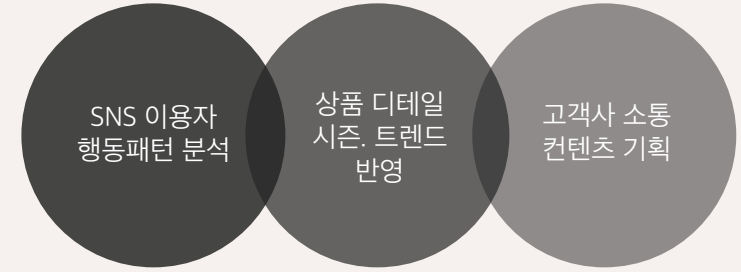
ABOUTSOME

EDITEDITION

Media Commerce

매출 상승을 유도하는 미디어 채널 기획/ 운영

전담 팀 회의를 거쳐 고객사 톤 앤 매너 & 수익률 & 지속성 등을 고려, 차별화된 디자인의 고객 맞춤형 콘텐츠 기획/ 운영합니다.



페이스북/ 인스타그램/ 카카오톡 채널별 브랜딩 & 커머스 기반 콘텐츠 기획/ 운영

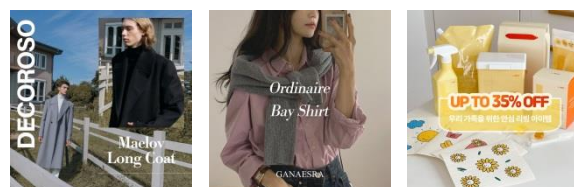
캠페인 타입	캠페인 구분	캠페인 목적	예산	대상 타겟 구분	대상 노출 기간	대상 노출 방식	대상 광고 소재
보편성	트래픽 획득	유입/리전	3,000,000	신규 타겟팅	30-50대성 사이트 미 방문자	릴리언	최근 가입 유저 및 테스트 상품
보편성	판매 획득	고객 참여	3,000,000	신규 타겟팅	20-30대성 인스타그램 방문자	올라버드	최근 가입 유저 및 테스트 상품
피로연스	구매 전환 캠페인	테스트 상품 구매	12,000,000	MA 타겟팅	20-30대성 전체	올라버드	완벽한 안면부 케어 상품
	구매 전환 캠페인	신상품 구매	9,000,000	MA 타겟팅	30-50대성 구매 1달 경과자	올라버드	최근 MADE 라벤더 크림 상품
리마케팅	구매 전환 캠페인	재구매 유도	2,000,000	리타겟팅	20-30대성 구매 1달 경과	올라버드	최근 MADE 라벤더 크림 상품
리마케팅	카탈로그 캠페인	미구매 고객 구매	2,500,000	리타겟팅	30-50대성 방문 후 이탈자	올라버드	최근 MADE 라벤더 크림 상품

한해 고객들에게 가장 큰 효과를 보게 되는 광고 전략을 명확하게 인식할 수 있는 부분은 큰 장점이지만, 명확한 광고 타겟팅에 도달하는지 알 수 없는 문제점 확인

각 타겟층에 맞는 광고 소재 사용을 통한 사용자 개인화 광고 전략 제안



맞춤 플랜 기획/ 제안



맞춤 콘텐츠 기획/ 제작



상세 고객 대상 Advantage * Shopping 캠페인 등록

- 10-11월 소셜 테스트 시 ROAS 147% 달성
- 1월 초 해당 캠페인 후 라이브 및 인스타그램 광고 해당 항목으로 수익률 상승이 확인
- 1월 예산 2-30% 사용하며 캠페인 테스트 완료 예정

2023 생수기 대비 스페셜 특, 가격 폭 추의 판매 성과 기대

- 테스트 중인 캠페인에서 12월 기준 ROAS 100% / CTR 5.28% 달성
- 44일 가 소비를 판매한 후 11월 12월 캠페인 광고 가치 및 노출이 광고 운영
- 각 캠페인 전환율 증가하여 12월 캠페인 테스트 진행, 기존 캠페인 제외 효율 및 유입 높은 키워드 발굴하여 다양한 캠페인 내 사용

신상품 캠페인 등록 진행

- '백어플'이 소셜플랫폼에서는 가장 이상적인 관심도 및 관심도 이후 증가 효과 기대
- 최근 1차 세션 후 1차 구매, 2차 세션 후 1차 구매 후 1차 구매 상품 및 테스트 타겟팅 노출

시즌 대비 기존 구매 전환을 제조회사 상품 카테고리 맞춤

- 2023 기존 시즌에도 12월 해당 카테고리 구매를 계속 케어
- 올해 '백어플'로 캠페인 시작하며 시즌 대비 캠페인 테스트 노출을 위한 구매 건 수 상승에 반영
- > '올해의 베스트 캠페인' : '노는 손' 캠페인 '백어플' 캠페인 테스트 및 12월 구매 전환율 향상
- 12월 1, 2주 캠페인 키워드와 기존 제품 노출하여 시즌 대비 상품 노출 예정



프리미엄 타겟팅/ 매출 관리

UI/UX Solution

광고 집행 전후로 파트너사의 비즈니스 특성과 사용자의 온라인 동선을 분석하여 매출 & 브랜딩의 최적의 UI/UX를 제안합니다.

전문적이고 객관적인
UI/UX 평가와 전략 및 방향성 수립

설득력 높은 UI/UX 개선을 위한
종합 솔루션 제시

모니터링을 통한 반영 체크 및
지속적인 품질 유지 위한 가이드

Ganaesra Strategy

하락 악순환을 끊어보려면 원명하게 원인 파악 및 개선을 통해 벗어 나야 합니다.

매출 감소 외에 발생하는 광고 노출 조정 후 시즌 중계 상품 판매 촉진을 위한 전략부터 프로모팅 / SNS / 사이트 등 채널별 집행

광고 중계 테스트
→ DARE나, 영상 등 통합 브랜드 인지 확대 공통 브랜드 작업 필요

AD
시상제 - 광고 노출 조정
인플루언서, 인플루언서, 인플루언서

사이트 컨디션
구매 이탈률 낮추기
구매 전환율 높이기

인스타 라이브
광고 제공 및 노출 개선
광고 노출 시도 가능

상품 무드 & 구에 전환
시즌 기획 & SNS 노출 전략
광고 노출 및 판매 증진

광고비 집행
노출 감소

프로모션
전년 대비 뛰어난 매출, 방문자
구매 전환율에 초점

"매출 감소로 인한 광고 노출 감소는
기회 요소가 아닌 하락 요인의 무한 반복일 뿐"

Promotion

시즌 상품/이벤트 & SNS 노출 전략을 통한 판매
기회 및 신규 방문자를 확보하고 기존 고객 구매 전환율 증진에 초점을 맞춰 집행

Site Condition

광고 집행 전후에 방문자 수 변동이 확인되어 사이트 운영 현황을 파악, 개선, 개선 후 노출 증진

자사 가로 방향 전환 시 불필요한 여백
헤드론, 이미지 등 다양한 기기에서
활용한 사이트 이용 가능한 여백 제외

자사 폰트의 카테고리 오히려 눈에 띄지 않으며 기능 부분 아쉬운 편
검색어 기능, 상품 or 브랜드 or SNS 세분화부터 모바일 통해서도
충분히 원하는 폰트 크기로 스크롤 내리지 않아도 한눈에 카테고리 볼 수 있음

온크몰러 튜토리얼

정확한 입매의 입매이도 반
상품 저스트 확보하세요.

STEP 1. 입매시 설정하기
STEP 2. 입매 리뷰 확인하기
STEP 3. 스냅샷 리스트 확인하기
STEP 4. 상품 리스트 확인하기
STEP 5. 진행 이벤트 확인하기

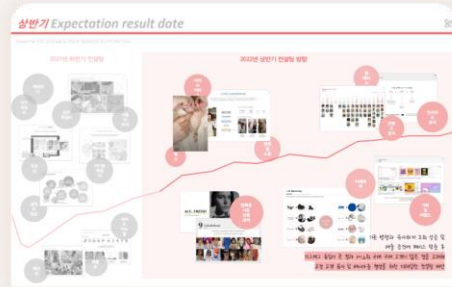
정확한 입매의 리뷰
인출도 분기 데이터예요.

STEP 1. 입매시 설정하기
STEP 2. 입매 리뷰 확인하기
STEP 3. 스냅샷 리스트 확인하기
STEP 4. 상품 리스트 확인하기
STEP 5. 진행 이벤트 확인하기

SITE "PROMOT"

SITE "MAIN"

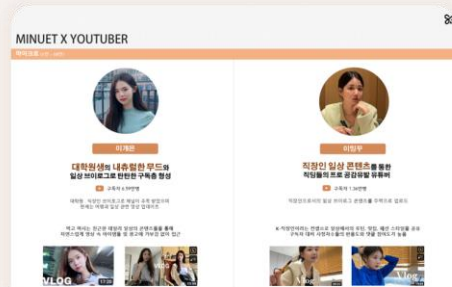
Trend Research



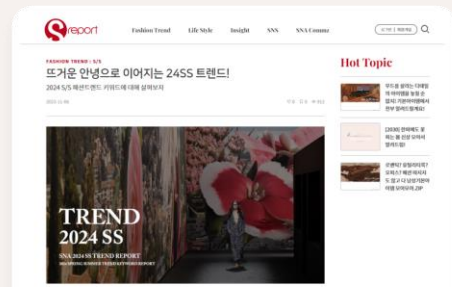
Consulting



ADP. Market research



Branding/PPL



Media report

'Trend Research & Develop'

운영 컨설팅 및 마켓 리서치 전문가 그룹이 기업의 니즈, 경쟁사 동향을 모니터링하고 감각적인 인사이트 녹여 낸 큐레이팅 & 미디어 리포트 서비스를 제공합니다.

Trend Research

업종, 시즌, 경쟁사, 광고 집행 보고서 등을 기반으로 한 맞춤형 리포트

파트너사에 맞는 1:1 맞춤형 리포트는 매출에 직접적 영향을 주는 자료로, 지속 가능한 파트너십 시스템을 위한 에스엔에이만의 시스템입니다.



Trend analysis

글로벌 패션 시장 리서치를 통해 트렌드 분석 및 제안



Basic item

누적된 데이터 베이스를 활용한 시즌 별 상품 및 기획



Upturn keyword

시즌 & 월 별 이벤트 및 검색 통계와 트렌드 분석 제안



Product proposal

검색 통계 조회추이 & 경쟁사 분석을 통한 상품 제안



SNS solution

매출 분석을 토대로 다양한 인사이트 SNS 큐레이팅



E-commerce

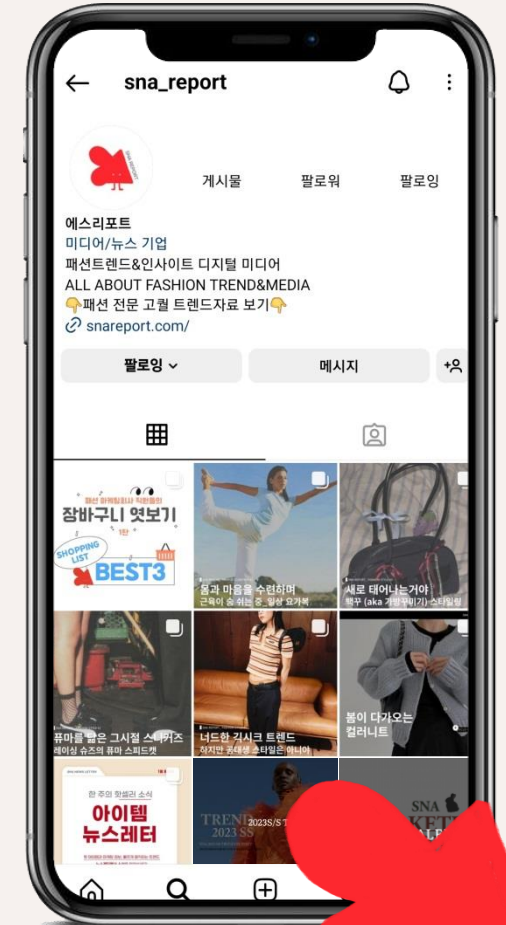
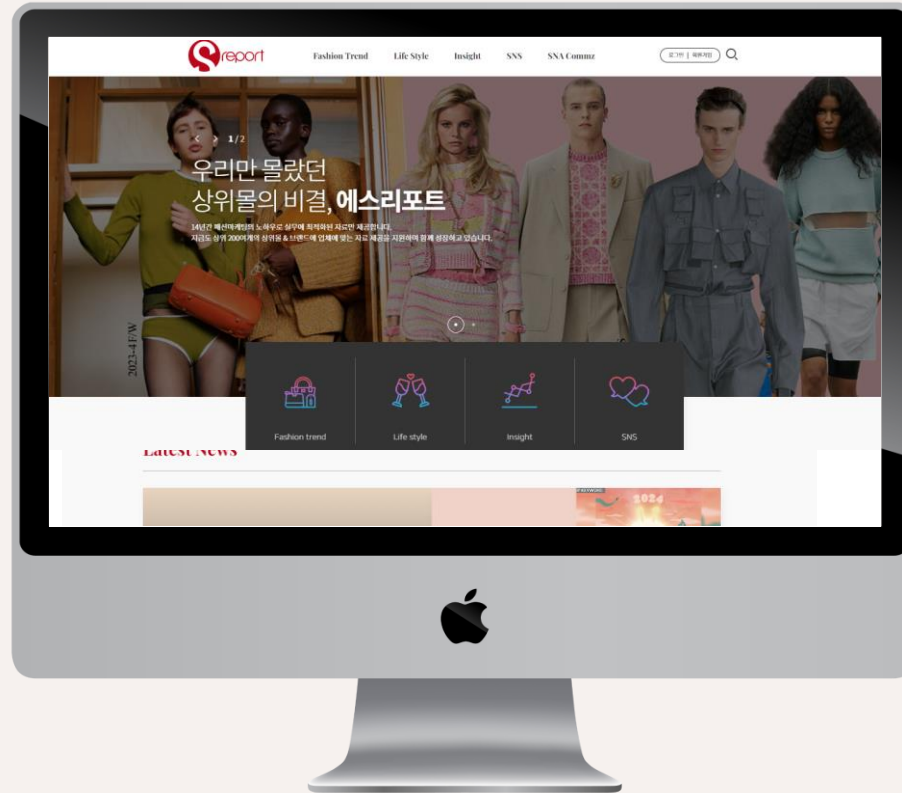
미디어 및 콘텐츠 전성 시대에 맞는 산업 방향 체크

Trend Research

S report

트렌드 미디어 리포트, 에스리포트

2013년 패션 트렌드 팀 개설로 운영된 서비스로 (이후 업종 확장)
마케팅에 최적화된 소비 분석, 시즌 트렌드, 경쟁사 동향 분석 등
시장의 이슈에 기민하게 반응 할 수 있는 트렌드 리딩 서비스입니다.



Trend Research

Consulting

현황 분석

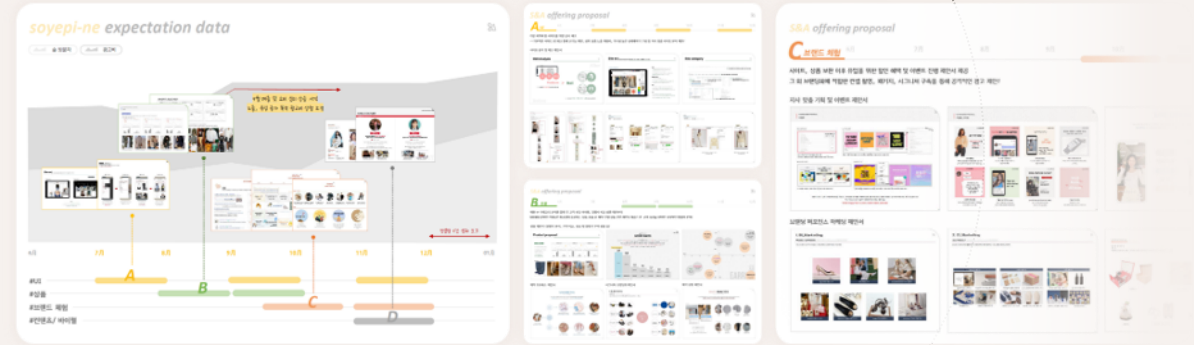
시장/ 자사 vs 경쟁사
광고 및 운영 전략 등 1차 분석

브랜드 기획

업체 상황에 맞는 포지셔닝 설정과
차별화 포인트, 비전 및 목표 발굴

데이터와 사람의 유기적이고 유연한 협력, 공감형 컨설팅

전문가가 필요한 순간, 14년 이상 숙련된 컨설팅 조직이 누적된 경험과 통찰을 활용한
탐색적 분석으로 데이터 편향을 줄이고 시장과 고객사의 상황을 고려한 1:1 솔루션입니다.



전략 재설정

새로운 비전 및 목표 발굴 등
전체적인 전략 재정비

성과 분석

매체 별 KPI 분석 효율 평가
광고 리포트 및 결과 분석

마케팅 전략 수립

판매 채널 MIX와 판매 전략 및
브랜드 확장성 운영

급변하는 마케팅 시장, 스마트한 소비자
우리는 누구보다 빠르게 준비하고 움직입니다.

광고에 최적화된 자체 솔루션개발

SNA marketing solution

자체 개발 광고 모니터링 솔루션, 자체 데이터 크롤링 솔루션, 패션 커뮤니티, AI 생성형 답변솔루션 등 변화하는 마케팅 시장에서 한 발 더 빠르게 움직이기 위해 끊임없이 연구합니다.



Intranet AD Monitoring

자체개발 광고 모니터링 솔루션

ONcrawler

ON CRAWLER

온라인 데이터 수집 솔루션



FASHION APP

여성 패션 커뮤니티 앱



지식 iN 솔루션

생성형 Ai 자동 답변 솔루션

Double Value-Up

당신의 목표 + 우리의 전략

우리와 함께 당신의 마케팅 목표를 성취해 보세요.

감사합니다.



온라인광고(주)에스엔에이

SNA COMMZ